
기초미시경제론 단어 용어집

(노형규 저, 2019.01.25 발행)

서울지역대학 경제학과

(제공자 : 이정인, 심윤경, 정알튼 2021)

Chapter 1. 서론

1. 정의 함수관계 혹은 정관계

한 변수가 변했을 때 다른 변수도 같은 방향으로 변하는 함수 관계 4p

2. 델타 Δ

변화량을 의미. 5p

3. 역의 함수관계 혹은 역관계

한 변수가 변했을 때 다른 변수가 반대 방향으로 변하는 함수 관계 5p

4. 재화

형태가 있는 상품과 형태가 없는 서비스를 모두 포함. 9p

5. 자원의 희소성

생산요소로서의 자원이 한정되어 있어 우리가 원하는 재화를 원하는 만큼 생산할 수 없는 것. 경제학의 출발점이라고 할 수 있다. 9p

6. 자본

과거에 생산되어 현재 생산과정에 투입되는 자원(생산요소). 10p

7. 노동

생산에 투입되는 사람들과 그 사람들이 가진 기술이나 지식. 10p

8. 공공부문

국방, 치안서비스, 상하수도 등과 같이 정부가 생산을 담당하는 부분. 10p

9. 생산가능곡선

자원배분의 첫 번째 문제인 '무엇을 생산할 것인가'를 시각적으로 잘 설명해 주는 것으로, 한 사회가 주어진 자원과 생산기술하에서 최대 생산할 수 있는 재화의 크기를 보여주며 우하향의 기울기를 갖는다. 또한 생산가능곡선의 기울기가 증가하는 이유는 재화의 생산이 증가할수록 한계비용이 증가하기 때문이다. 11p

10. 기회비용

어떤 선택의 기회비용은 그 선택을 함으로써 포기해야 하는 다른 선택 중 가장 큰 가치를 갖는 것으로, 시간이 한정되어 있기 때문에 (희소하기 때문에) 발생한다. 14p

11. 계획경제체제

주요 자원 배분에 관련된 선택을 정부가 주도하는 경제체제로 정부 내 관련부서가 어떤 상품이나 서비스를 언제 얼마나 생산할지에 대한 계획을 수립하고 각 생산과정을 통제하며 생산된 상품과 서비스를 누구에게 배분할지 결정한다. 19p

12. 자유방임경제체제

경제활동에 대한 정부의 간섭이 존재하지 않는 경제체제로 소비자들은 각 상품과 서비스의 가격표를 보고 자기가 쓸 수 있는 돈을 고려하여 어떤 물건을 얼마나 구입할지 결정한다. 자신의 소비활동이 타인에게 미치는 영향은 고려하지 않는다. 20p

13. 비용

생산에 투입되는 생산요소를 사용하는 대가로 생산자가 생산요소 공급자에게 지불하는 금액. 20p

14. 시장

재화의 가격과 생산요소의 가격이 자원 배분하여 가격이 결정되는 곳. 구매자와 판매자 간의 거래가 이루어지는 곳이다. 21p

15. 자유 시장

정부의 간섭이 전혀 없는 시장. 21p

16. 이윤

물건을 생산해서 받는 총수입에서 물건을 생산하는 데 드는 총비용을 뺀 값. 21p

17. 혼합경제체제

시장과 정부가 동시에 자원배분에 관여하는 경제체제. 23p

18. 시장실패

시장에 의한 자원배분이 비효율적이 되는 현상. 25p

19. 공공재

여러 사람이 동시에 소비할 수 있고 특정 소비자의 소비를 배제하는 것이 불가능하거나 어려운 재화. 25p

20. 외부효과

한 경제주체의 소비활동이나 생산 활동이 다른 경제주체에게 이득을 주거나 피해를 주지만 그러한 이득이나 피해가 소비활동이나 생산 활동에서 고려되지 않는 것. 25p

Chapter 2. 수요와 공급

1. 수요량

어떤 재화의 가격을 보고 그 개인이 일정 기간 동안 구입할 의도가 있는 양을 의미한다. 수요량은 특정 가격수준에 대응하는 양이며, 가격이 변하면 그에 따라 수요량도 변한다. 수요량은 가격의 함수이다. 31p

2. 수요의 법칙

어떤 재화의 가격이 상승하면 그 재화에 대한 한 개인의 수요량은 감소하고, 어떤 재화의 가격이 하락하면 그 재화에 대한 한 개인의 수요량은 증가하는 관계로 가격과 수요량 간에는 역의 함수관계가 존재한다. 32p

3. 수요곡선

수요량과 가격의 관계를 보여주는 곡선. 수요곡선은 우하향의 기울기를 갖는다. 해당 재화의 가격이 변하면 수요곡선은 그대로 있고, 그 선상을 따라 수요량이 변하며, 가격 이외의 요인이 변하면 수요가 변하면서 수요곡선이 이동한다. 32p, 40p

4. 효용

소비자가 어떤 재화를 소비함으로써 얻는 만족도. 32p

5. 정상재

소득이 증가함에 따라 수요량이 증가하는 재화. 34p

6. 열등재

소득이 증가함에 따라 수요량이 감소하는 재화. 34p

7. 대체재

A 재의 가격이 상승(하락)할 때 B 재의 수요량이 증가(감소)하는 경우, A 재와 B 재는 서로 대체재. 예) 버스와 지하철. 35p

8. 보완재

A재의 가격이 상승하면 B재의 수요량이 감소하고 A재의 가격이 하락하면 B재의 수요량이 증가할 때, A 재와 B 재는 서로 보완재. 예) 김치냉장고와 배추. 35p

9. 대체효과

한 재화의 가격이 상승했을 때 그것의 수요량이 감소하고 그 대신 대체재 수요량이 증가하는 효과. 가격과 수요량이 항상 역관계를 갖게끔 함. 37p

10. 명목소득

화폐액으로 표시된 소득. 37p

11. 실질소득

명목소득으로 구입할 수 있는 재화의 양을 나타내며 실질구매력으로 표현. 명목소득은 그대로인데 한 재화의 가격이 오르면 구입할 수 있는 재화의 양이 감소하기 때문에 실질소득은 감소한다. 즉, 가격상승 → 실질소득 감소. 가격하락 → 실질소득 증가. 37p

12. 소득효과

한 재화의 가격 변화에 따른 실질소득변화가 수요량에 영향을 미치는 효과. 38p

13. 정상재의 소득효과

가격상승 → 실질소득 감소 → 수요량 감소. 정상재인 경우에는 대체효과와 소득효과 모두 가격과 수요량 간에 역관계를 가져온다. 38p

14. 열등재의 소득효과

가격상승 → 실질소득 감소 → 수요량 증가. 열등재인 경우에는 대체효과는 역관계를, 소득효과는 정의 관계를 가져온다. 38p

15. 기펜재

가격의 하락(상승)이 오히려 수요량의 하락(증가)을 가져오는 재화. 따라서 소득효과가 대체효과보다 더 큰 열등재로서 수요의 법칙이 성립하지 않는 재화. 38p

16. 개별 수요

한 개인의 수요. 41p

17. 시장 수요

개별 수요를 다 합한 것. 개별 수요곡선이 우하향하면 시장수요곡선도 우하향. 개별 수요가 증가해서 개별 수요곡선이 우측으로 이동하면 시장수요곡선 역시 우측으로 이동하고 반대로 개별 수요곡선이 좌측으로 이동하면 시장수요곡선도 좌측으로 이동한다. 41p

18. 공급량

한 재화의 가격을 보고 일정기간 동안 생산할 의도가 있는 양. 42p

19. 공급의 법칙

가격이 오르면 공급량이 증가하고 가격이 내리면 공급량이 감소하는 것으로, 가격과 공급량은 정의 함수 관계를 갖는다. 43p

20. 공급곡선

공급량과 가격의 관계를 보여주는 곡선. 공급곡선은 우상향의 기울기를 갖는다. 해당 재화의 가격이 변하면 공급곡선은 그대로 있고, 그 선상을 따라 공급량이 변하며, 생산요소의 가격이나 기술수준이 변하는 것과 같이 가격 이외의 요인이 변하면 각 가격 수준에서 공급이 변하면서 공급곡선이 이동한다. 44p, 48p

21. 개별공급

한 기업의 공급. 48p

22. 시장공급

기업이 하나만 있는 독점시장이 아니라면 시장공급은 동일한 재화를 생산하는 기업들의 개별 공급을 다 합한 것이다. 개별 공급곡선이 우상향하면 시장공급곡선도 우상향 한다. 또한 생산요소의 가격이 하락하거나 기술수준이 향상되면 개별 공급이 증가해서 개별 공급곡선이 우측으로 이동하면 시장공급곡선 역시 우측으로 이동한다. 반대로 개별 공급곡선이 좌측으로 이동하면 시장공급곡선도 좌측으로 이동한다. 48p.

Chapter 3. 시장의 균형

1. 균형가격

경제학에서의 균형은 아무런 변화가 일어나지 않는 안정적인 상태를 의미하며, 가격은 이와 같은 시장의 균형상태에서 결정되고, 이렇게 수요량과 공급량이 일치하는 가격을 균형가격이라고 한다. 55p, 58p

2. 초과수요

수요량이 공급량을 초과하는 경우를 말하며, 그 차이를 초과수요량이라고 한다. 초과수요량 = 수요량 - 공급량. 초과수요 → 가격 상승. 56p

3. 초과공급

공급량이 수요량이 초과하는 경우를 말하며, 그 차이를 초과공급량이라고 한다. 초과공급량 = 공급량 - 수요량. 초과공급 → 가격 하락. 57p

4. 시장균형점

수요량과 공급량이 같아지는 점으로 수요곡선과 공급곡선이 교차하는 점을 말한다. 58p

5*. 정상재의 경우 소득 증가, 열등재의 경우 소득 감소, 대체재의 가격 상승, 보완재의 가격 하락 → 수요 증가 → 수요곡선 우측 이동 → 균형가격 상승, 균형생산량 증가. 60p

6*. 정상재의 경우 소득 감소, 열등재의 경우 소득 증가, 대체재의 가격 하락, 보완재의 가격 상승 → 수요 감소 → 수요곡선 좌측 이동 → 균형가격 하락, 균형생산량 감소. 60p

7*. 생산요소의 가격 하락, 기술 향상 → 공급 증가 → 공급 곡선 우측 이동 → 균형가격 하락, 균형생산량 증가. 61p

8*. 생산요소의 가격 상승, 기술 후퇴 → 공급 감소 → 공급 곡선 좌측 이동 → 균형가격 상승, 균형생산량 감소. 62p

9*. 수요 증가, 공급 증가 → 균형가격 불분명, 균형생산량 증가. 64p

10*. 수요 감소, 공급 감소 → 균형가격 불분명, 균형생산량 감소. 64p

11*. 수요 증가, 공급 감소 → 균형가격 상승, 균형생산량 불분명. 65p

12*. 수요 감소, 공급 증가 → 균형가격 하락, 균형생산량 불분명. 65p

13. 최고가격제

정부가 어떤 재화에 대하여 가격의 최고치를 정하고 그 수준을 초과하지 않도록 통제하는 정책으로서 가격상한제라고도 함. 66p

14. 최저가격제

정부가 어떤 재화에 대하여 가격의 최저치를 정하고 가격이 그 수준이하로 내려가지 않도록 통제하는 정책으로서 가격하한제라고도 함. 69p

15. 최저임금제

국가가 임금의 최저 수준을 정하고, 사용자에게 이 수준 이상의 임금을 지급하도록 강제함으로써 저임금 근로자를 보호하는 제도. 70p

Chapter 4. 수요와 공급의 탄력성

1. 탄력성

한 변수가 변했을 때 다른 변수가 얼마나 많이 변하는지 그 크기를 보여 주는 것. 77p

2. 완전 비탄력적 : 탄력성 = 0

비탄력적 : $0 < \text{탄력성} < 1$

단위탄력적 : 탄력성 = 1

탄력적 : $1 < \text{탄력성} < \infty$ (무한대)

완전 탄력적 : 탄력성 = ∞ (무한대)

3. 수요의 가격탄력성

수요의 가격탄력성 = $\frac{\text{수요량의 \%변화율}}{\text{가격의 \%변화율}}$ 가격이 변했을 때 수요량이 얼마나 많이 변하는지를 보여 주는 탄력성. 77p, 78p, 82p

4. 공급의 가격탄력성

공급의 가격탄력성 = $\frac{\text{공급량의 \%변화율}}{\text{가격의 \%변화율}}$ 가격이 변했을 때 공급량이 얼마나 많이 변하는지를 보여 주는 탄력성. 77p, 93p

5. 구간 탄력성

가격이 한 수준에서 다른 수준으로 변했을 때 수요량의 변화를 가지고 구하는 탄력성. 79p

6. 점 탄력성

수요곡선상의 한 점에서의 탄력성. 81p

7*. 수요곡선의 기울기 \uparrow → 수요의 가격탄력성 \downarrow ,

수요곡선의 기울기 \downarrow → 수요의 가격탄력성 \uparrow 82p

8*. 수요가 가격에 대해 완전 비탄력적 → 수직의 수요곡선

수요가 가격에 대해 완전 탄력적 → 수평의 수요곡선 83p

9. 총수입

그 기업이 생산하는 재화의 가격(P)에 생산량 혹은 판매량(Q)를 곱한 것이다.

총수입 = $P \times Q$ 88p

10*. 탄력적 수요 : 가격 상승 → 총수입 감소, 가격 하락 → 총수입 증가

비탄력적 수요 : 가격 상승 → 총수입 증가, 가격 하락 → 총수입 감소 89p

11. 단위 탄력적 수요

가격이 변화해도 총수입은 변하지 않음. 89p

12. 수요의 소득 탄력성

소득이 변했을 때 수요량이 얼마나 변하는지를 보여주는 것.

소득탄력성 = $\frac{\text{수요량의 \%변화율}}{\text{소득의 \%변화율}}$ 91p

13*. 정상재의 소득탄력성 : (+) 값

열등재의 소득탄력성 : (-) 값

14. 수요의 교차탄력성

수요의 교차탄력성 = $\frac{\text{재화1의 수요량\% 변화율}}{\text{재화2의 가격\% 변화율}}$ 한 재화의 가격이 변했을 때 다른 재화의 수요가 어떻게 변하는지를 측정할 때 사용. 92p

15*. 대체재 간의 교차탄력성 : (+)값

보완재 간의 교차탄력성 : (-)값 92p

16*. 공급곡선의 기울기 \uparrow → 공급의 가격탄력성 \downarrow ,

공급곡선의 기울기 \downarrow → 공급의 가격탄력성 \uparrow 94p

17*. 공급이 가격에 대해 완전 비탄력적 → 수직의 공급곡선

공급이 가격에 대해 완전 탄력적 → 수평의 공급곡선 96p

Chapter 5. 소비자의 선택이론

1. 예산제약

소득과 재화의 가격에 의해 소비자가 소비 할 수 있는 재화의 양이 결정되는 것. 107p

2. 예산제약선

주어진 소득으로 최대한 구입할 수 있는 재화의 양을 나타내는 선 108p

예산제약선의 기울기 = $\frac{\text{수평축이 나타내는 재화(햄버거)의 가격}}{\text{수직축이 나타내는 재화(커피)의 가격}}$ 109p

3*. 소득변화에 따른 예산제약선의 이동

소득증가 → 예산제약선 우측(바깥쪽)으로 평행이동

소득 감소 → 예산제약선 좌측(안쪽)으로 평행이동 110p

4*. 가격변화에 따른 예산제약선의 이동

수평축에 있는 재화의 가격 상승 → 수직축 절편은 변하지 않고 기울기 절댓값이 증가

(기울기가 급해짐)

수평축에 있는 재화의 가격 하락 → 수직축 절편은 변하지 않고 기울기 절댓값이 감소
(기울기가 평평해짐)

수직축에 있는 재화의 가격 상승 → 수평축 절편은 변하지 않고 기울기 절댓값이 감소
(기울기가 평평해짐)

수직축에 있는 재화의 가격 하락 → 수직축 절편은 변하지 않고 기울기 절댓값이 증가
(기울기가 급해짐) 111p

5. 효용

어떤 재화를 소비함으로써 얻게 되는 만족감 또는 행복감을 나타내는 척도 112p

6. 무차별곡선

소비자에게 동일한 만족을 주는 상품 묶음을 연결한 곡선. 이선상의 모든 점에서 효용수준은 동일하다. 여러 무차별 곡선들이 있을 때 우상향 쪽으로 갈수록 효용수준은 높아진다. 112p

7. 한계대체율 (MRS: marginal rate of substitution)

동일한 무차별곡선 위에서는 X 재와 Y 재의 한 조합에서 출발하여 Y 재를 덜 갖는 대신 X 재를 더 가짐으로써 종전과 동일한 효용수준을 유지할 수 있는데 이 경우 X 재의 증가분에 대한 Y 재의 감소분의 비율을 한계대체율이라고 한다. 즉, 무차별곡선의 기울기를 의미한다. X 재의 수량이 증가할수록 Y 재의 수량으로 평가한 X 재 1 단위의 중요도는 감소하므로 한계대체율이 감소하는데, 이를 한계대체율 체감의 법칙이라 한다. (매일경제) 115p

8. 한계효용

재화 한 단위를 추가적으로 소비했을 때 증가하는 효용 116p

9. 한계효용체감의 법칙

소비량이 늘어날수록 한계효용이 감소하는 법칙 116p

10. 효용극대화

모든 소비자가 주어진 소득을 가지고 각 재화의 가격을 고려하여 자신에게 가장 큰 만족을 주는 재화들의 소비량을 선택하는 것. 117p

11. 소비자의 최적점

예산제약선과 무차별곡선이 접하는 점. 그 점에서 예산제약선의 기울기 = 무차별곡선의 기울기 = 한계대체율 118p

Chapter 6. 비용

1. 총비용

기업이 생산을 위해 투입하는 생산요소에 지불하는 금액을 다 합한 것.

총비용(TC) = 고정비용(FC) + 변동비용(VC) 127p, 135p

2. 명시적 비용

현금으로 지출된 비용. 127p

3. 암묵적 비용

현금으로 지출되지 않아 보이지 않는 비용 128p

4. 경제적 비용

경제학적 비용 = 명시적 비용 + 암묵적 비용 128p

5. 경제적 이윤

경제학적 이윤 = 총수입 - 경제적 비용 128p

6. 생산함수

일정한 기간에 생산요소의 투입량과 생산물의 산출량 사이에 존재하는 기술적관계를 나타내는 함수를 말한다. 즉 생산함수는 일정한 생산요소의 투입량으로부터 기술적으로 얻을 수 있는 생산물의 극대산출량을 나타낸다. (경제학사전) 129p

7. 비용함수

기업은 일정한 산출을 얻기 위한 비용을 최소화하려 하고 이 최소화하는 문제의 해로서 도출되는 것이 비용함수이다. (경제학사전) 129p

8. 단기

조정생산요소의 투입량은 바꿀 수 없고 변동생산요소의 투입량만 바꿀 수 있는 기간. 130

9. 장기

모든 생산요소의 투입량을 바꿀 수 있는 기간. 130p

10. 생산함수

생산량과 생산요소 투입량 간의 관계를 보여주는 식. 130p

11. 노동의 한계생산

노동 한 단위가 변함에 따라 변화하는 생산량의 크기 131p

12. 한계생산체감현상

생산요소의 투입량이 증가함에 따라 한계생산물이 계속 감소하는 현상. 131p

13. 총비용함수(TC: total costs)

생산량과 총비용 간의 관계를 보여주는 함수로서 그냥 비용함수라고도 한다. 132p

14. 한계비용

총비용곡선의 기울기 133p

15. 총비용곡선

생산량에 따라 총비용이 어떻게 변화하는지를 나타내는 그래프. 134p

16. 고정비용(FC: fixed costs)

생산량이 변해도 변하지 않는 비용으로서 자본비용이 여기에 해당된다. 생산량이 0 이더라도 지불해야 하는 비용이므로 총비용곡선 그래프에서 수직축 절편의 크기이다. 135p

17. 변동비용(VC: variable costs)

생산량이 변함에 따라 그 크기가 변하는 비용, 노동비용이 여기에 해당된다. 135p

18. 평균비용(AC: average costs)

생산량 한 단위당 비용. 총비용을 생산량을 나누어 구한다. 일반적으로 평균비용은 일정하지 않고 생산량에 따라 변한다. 136p

19. 평균고정비용(AFC: average fixed costs)

고정비용(FC)을 생산량으로 나눈 것. 136p

20. 평균변동비용(AVC: average variable costs)

변동비용(VC)을 생산량으로 나눈 것. 136p

21. 한계비용(MC: marginal costs)

생산량 한 단위가 변할 때 변화하는 비용의 크기.

$$\text{한계비용} = \frac{\text{총비용의 변화량}}{\text{생산량의 변화량}} \quad 137p$$

22. 한계비용곡선

생산량을 한 단위 증가시킬 때 나타나는 추가적 비용을 생산량에 대비하여 그린 곡선을 말한다. 생산량이 적을 때에는 우하향의 기울기를 가질 수도 있지만 생산량이 어느 수준을 넘어서면 반드시 우상향의 기울기를 갖는 U 자형으로 나타난다. 항상 한계비용곡선은 평균비용곡선의 최하점을 아래로부터 위로 통과한다. 138p

23. 평균비용곡선

총비용 (TC) 산출량 (q)으로 나눈 단위당생산비용을 산출량에 대비하여 그린 그래프로 그린 곡선을 말한다. 평균비용은 평균고정비용과 평균변동비용의 합이므로 처음에는 우하향의 기울기를 갖다가 우상향의 기울기로 U 자형을 갖는다. 최하점은 평균비용이 최저가 되는 생산량이므로 생산 측면에서 효율적인 생산이 된다. 139p

24. 평균고정비용곡선

고정비용을 생산량으로 나눈 것을 그린 곡선으로 생산량이 증가하면 분자는 그대로인데 분모만 증가하므로 그 크기는 계속 감소하므로, 우하향의 기울기를 갖는데 생산량이 증가할수록 감소폭이 줄어들므로 기울기는 평평해진다. 139p

25. 평균변동비용곡선

변동비용을 생산량으로 나눈 것을 그린 곡선으로 생산량이 적을 때에는 감소하다가 생산량이 어느 수준 이상이 되어서 노동의 한계생산이 감소하면 그 크기는 증가하여 U 자 형태를 갖는다. 139p

26*. 규모에 대한 수익이 일정

모든 생산요소의 투입량을 2 배로 늘렸을 때 생산량도 2 배가 되는 경우. 생산량이 증가할 때 총비용 역시 일정한 비율로 증가하므로 장기 총비용곡선은 직선이다. 그리고 장기에는 고정비용이 없으므로 생산량이 0 이면 비용도 0 으로 장기평균비용도 일정하게 된다. 141p

27*. 규모에 대한 수익이 증가

모든 생산요소의 투입량을 2 배로 늘렸을 때 생산량이 2 배 이상으로 증가하는 경우. 생산량이 증가하는 비율보다 비용이 증가하는 비율이 적다. 따라서 총비용곡선의 기울기는 감소하고 장기평균비용도 하락한다. 142p

28*. 규모에 대한 수익이 감소

모든 생산요소 투입량을 2 배로 늘렸을 때 생산량이 2 배 미만으로 증가하는 경우. 생산량이 증가하는 비율보다 비용이 증가하는 비율이 크다. 따라서 총비용곡선의 기울기는 증가하고 장기평균비용은 상승한다. 142p

Chapter 7. 완전경쟁시장

1. 완전경쟁시장 : 다음과 같은 네 개의 조건을 충족하는 시장.

- ① 수많은 소비자와 생산자가 존재한다.
- ② 생산자가 공급하는 재화는 동일하다.
- ③ 소비자와 생산자는 필요한 모든 정보를 가지고 있다.
- ④ 기업이 자유롭게 시장에 진입하고 퇴출할 수 있다. 149p

2. 가격수용자(price taker)

시장가격에 영향을 미치지 못하고 시장 가격에 물건을 구입하고 판매하는 소비자와 생산자. 150p

3. 단기

기업의 진입이나 퇴출이 없어서 시장 내에 기업의 수가 변하지 않는 기간. 151p

4. 균형생산량

이윤극대화 생산량. 151p

5. 한계수입(MR: marginal revenue)

생산량이 한 단위 변할 때 총수입의 변화액. 완전경쟁시장에서 한계수입(MR)은 가격(P)이 같은데, 그 이유는 기업이 생산량을 변경하더라도 가격이 변하지 않기 때문이다. 152p

6. 이윤극대화 조건

한계수입 = 한계비용, 즉 $MR = MC$

만약, 한계수입 > 한계비용 → 생산량이 증가하면 이윤 증가

만약, 한계비용 > 한계수입 → 생산량이 감소하면 이윤 증가 155p

7. 초과이윤

이윤 > 0 인 상태. 이윤극대화 생산량에서 가격이 평균비용(단가)보다 높으면 당연히 이윤은 0 보다 커서 초과이윤이 발생한다. 155p

8. 조업중단점(shut-down point)

가격이 평균가변비용보다 낮아지는 순간부터 조업을 중단하게 되므로 한계비용곡선과 평균가변비용곡선이 만나는 점, 즉 평균가변비용곡선의 최하점을 의미한다. 160p

9*. 완전경쟁기업의 단기 공급 곡선 = 평균가변비용 위에 있는 한계비용곡선 160p

10. 장기

새로운 기업의 진입 또는 기존 기업의 퇴출이 가능한 기간 161p

11. 정상이윤

이윤 = 0 인 상태, 초과이윤 존재 → 새로운 기업의 진입 → 가격 하락 → 이윤 감소 → 정상이윤, 손실 발생 → 기존 기업들의 퇴출 → 가격 상승 → 손실 감소 → 정상이윤. 따라서 장기에서 완전경쟁기업의 이윤은 0 인 정상이윤만을 얻는다. 162p

12. 완전경쟁시장의 장기균형 조건

가격(P) = 한계비용(MC) = 평균비용(AC) 166p

Chapter 8. 독점시장과 독점적 경쟁시장

1. 독점시장

생산자가 가장 적은 시장, 즉 생산자가 하나만 있는 시장으로 완전경쟁시장과 정반대의 시장이다. 175p

2. 가격설정자(price maker)

원하는 가격을 설정할 수 있는 기업. 완전경쟁기업은 시장에서 가격이 결정되면 그 가격에 재화를 공급하는 가격수용자인 반면 독점기업은 자신이 원하는 가격을 설정할 수 있는 가격설정자라는 점이다. 175p

3. 진입장벽

어떤 산업으로 기업이 진입하지 못하도록 하는 것. 176p

4. 생산요소

재화의 생산과정에 투입·결합되는 경제자원. 전통적으로 생산요소는 자연자원인 토지, 인적 자원인 노동, 생산된 물적 자원인 자본으로 분류된다. 토지에는 토지 그 자체 외에 광석·석유·산림 등 일체의 자연자원이 포함된다. 노동은 근대적 기술을 기반으로 하는 생산과정에서 불가결의 능동적 역할을 하는 인간의 능력과 의지를 포함한다. 자본에는 건물·기계·시설 등의 고정설비 외에 원료·반제품 또는 완제품의 재고가 포함된다. (두산백과) 176

5. 특허권 제도

연구 개발을 유도하기 위한 제도. 177p

6. 저작권 제도

창작을 유도하기 위한 제도. 177p

7. 자격증제, 허가제

질 맞는 상품이나 부실한 서비스의 공급을 제한하기 위한 제도 177p

8. 진입장벽으로 인한 비용

높은 가격으로 인한 소비자의 피해. 177p

9. 규모의 경제

규모의 경제란 기업의 규모가 커지고 그에 따라 생산량이 증가할 때 단위당 비용, 즉 평균비용(AC)이 감소하는 현상. 179p

10. 자연독점

규모의 경제로 인해 규모가 가장 큰 기업(생산량이 가장 많은 기업)이 전체 생산을 독점하는 것. 즉 자연적으로 독점이 되는 것을 말한다. 180p

11. 독점시장의 균형생산량을 만족하는 조건

한계수입 = 한계비용(이윤극대화를 가정하므로) 185p

12. 한계편익

어떤 재화를 한 단위 더 추가하여 소비할 때 누리게 되는 편익. 184p

13. 독점적 경쟁시장

독점적 경쟁시장은 다음과 같은 특성을 가지고 있다.

- ① 다수의 공급자 : 다수의 기업들이 같은 소비자 집단을 대상으로 경쟁한다.
- ② 제품 차별화 : 각 기업은 경쟁기업과 차별화된 재화를 생산한다.
- ③ 자유로운 진입과 퇴출

14*. 독점적 경쟁기업의 단기 균형

이윤극대화 생산량에서 가격이 평균비용보다 높으면 초과이윤이 발생할 수도 있고, 반대로 이윤극대화 생산량에서 가격이 평균비용보다 낮으면 손실이 발생할 수도 있다. 190p

15*. 독점적 경쟁기업의 장기 균형

- ① 초과이윤 → 새로운 기업의 진입 → 기존 기업이 직면하는 수요의 감소 → 이윤 감소 → 정상이윤

② 손실 발생 → 기존 기업들의 퇴출 → 남아 있는 기업이 직면하는 수요의 증가 → 손실 감소 → 정상이윤

따라서 독점적 경쟁기업의 장기 균형에서는 정상이윤만이 존재한다. 190p

Chapter 9. 노동시장

1. 최종재

소비의 대상이 되는 재화. 예) 옷, 빵, 교육서비스 등. 197p

2. 노동시장

노동의 수요와 노동의 공급으로 이루어지는 시장. 197p

3. 생산함수

생산요소 투입량과 생산량 간의 관계를 보여 주는 함수. 198p

4. 생산함수의 그래프

원점에서 출발하여 우상향의 기울기를 갖는데, 기울기가 감소하는 것으로 나타나는 이유는 노동의 한계생산이 감소하기 때문이다. 198p

5. 노동의 한계생산(MPL: marginal product of labor)

노동 투입량 한 단위가 변했을 때 생산량의 변화 크기 198p

6. 한계생산체감

노동투입량이 증가함에 따라 노동의 한계생산이 감소하는 것. 199p

7. 노동의 한계생산가치(VMPL : value of marginal product of labor)

노동투입량을 한 단위 변화시켰을 때 수입의 변화 크기. 노동의 한계생산에 노동이 투입되어 생산되는 생산물의 가격을 곱해서 구한다. 199p

8. 노동의 한계생산가치곡선

노동의 투입량이 증가함에 따라 노동의 한계생산이 감소하면 노동의 한계생산가치도 감소한다. 따라서 노동의 한계생산가치곡선은 우하향의 기울기를 갖으며, 노동의 수요곡선이 된다. 200p

9. 노동 고용량 결정에 있어서 이윤극대화 조건

노동의 한계생산가치(VMPL) = 임금 (W) 201p

10. 여가

일을 하지 않는 시간 203p

11. 노동시장에서 예산제약선의 기울기

시간당 임금 204p

12. 시간당 임금 상승에 따른 예산제약선 이동

임금 상승 → 예산제약선 기울기 증가, 임금 하락 → 예산제약선 기울기 감소 206p

13. 임금 상승에 따른 대체효과

임금이 상승하면 여가 한 단위를 소비하는 데 드는 비용, 즉 여가의 가격이 상승한 것이므로 여가의 수요량을 줄이고 (노동의 공급을 늘리고) 그 대신 소득이 증가하는 효과. 207p

14. 임금변화에 따른 소득효과

임금이 상승하면 동일한 시간을 일하더라도 소득이 증가하므로 정상재인 여가의 수요량이 증가하는 (노동공급이 감소하는) 효과. 208p

15*. 임금변화에 따른 대체효과 > 소득효과 → 임금이 상승했을 때 노동 공급 증가,

노동공급곡선은 우상향의 기울기를 갖는다.

임금변화에 따른 대체효과 < 소득효과 → 임금이 상승했을 때 노동 공급 감소.

노동공급곡선은 우하향의 기울기를 갖는다. 208p

16. 후방굴절 노동공급곡선

노동공급곡선이 임금이 어떤 수준에 이를 때까지는 우상향의 기울기를 갖다가 그 수준을 넘어서면 좌상향의 기울기를 갖는 것을 말한다. 210p

17*. 노동의 수요곡선이 우측으로 이동하는 경우

① 재화 가격 상승 → 임금 상승, 노동 고용량 증가,

② 노동의 한계생산 증가 → 임금 상승, 노동 고용량 증가

③ 노동을 수요하는 기업의 수 증가 → 임금 상승, 노동 고용량 증가 212p

18*. 노동의 공급곡선이 우측으로 이동하는 경우

① 개별 노동자가 주어진 임금에서 노동 공급량을 증가 → 시장공급 증가

② 노동공급자의 수 증가 → 임금 하락, 고용량 증가 212p

Chapter 10. 자본시장과 토지시장

1. 자본(자본재)

어떤 재화를 생산하기 위한 생산요소로 사용되는 재화. 돈이 아닌 실물을 의미한다. 219p

2. 가계

기업에 생산요소를 공급하여 소득을 취득해서 그것의 일부분을 소비에 사용하고 나머지를 저축하는 경제주체. 219p

3. 금융시장

가계와 기업 간에 자금을 중개해 주는 시장. 219p

4. 유형자본

눈에 보이는 즉, 실체가 존재하는 자본이다. 219p

5. 무형자본

실체가 없어서 눈에 보이지 않는 자본 220p

6. 인적자본

교육 프로그램을 통해 향상되는 지식이나 기술 220p

7. 사회간접자본

도로, 교량, 상하수도과 같이 정부가 생산해서 공급하는 자본 220p

8. 저량 변수

어느 한 시점에서 그 크기가 측정되는 변수 221p

9. 유량 변수

일정 기간 동안에 그 크기가 측정되는 변수 221p

10. 투자

기업이 자본재를 구입하는 활동 221p

11. 감가상각

시간이 지남에 따라 자본재의 가치가 하락하는 것. 221p

12. 현재가치

장래의 가치를 현재의 것으로 계산한 값. 현가(現價)라고도 한다. 즉, 1년 후에는 틀림없이 받게 될 1만 1000원을 현재의 가치로 산출한 가치를 말한다. 현가의 계산은, 현재 얼마를 가지고 있으면 이것이 1년 후에 1만 1000원이 될 것인가를 생각하여야 한다. (두산백과) 225p

13. 최적 투자수준

이윤을 극대화시키는 투자수준. 최적 투자수준이 결정되면 그에 따라 자본의 수요량이 결정된다. 226p

14. 자본의 한계생산가치

자본 1단위가 추가적으로 고용됨에 따라 증가하는 수입의 크기 226p

15. 수확체감의 법칙

일정한 농지에서 작업하는 노동자수가 증가할수록 1인당 수확량은 점차 적어진다는 경제법칙. 자본과 노동 등 생산요소가 한 단위 추가될 때 이로 인해 늘어나는 한계생산량은 점차 줄어든다는 것을 의미한다. 즉 생산요소를 추가적으로 계속 투입해 나갈 때 어느 시점이 지나면 새롭게 투입하는 요소로 인해 발생하는 수확의 증가량은 감소한다는 것이다. (시사상식사전) 226p

16. 이질성

모든 토지는 위치나 크기, 모양 등의 측면에서 서로 다르다는 특성. 231p

17. 지대

일정 기간 동안 토지를 사용하는 대가로 지불하는 금액으로서 임대료와 같은 개념. 232p

18. 토지서비스

토지가 생산에 준 도움을 의미. 농부가 필요로 하는 것이 바로 이 토지서비스이고 지대는 토지서비스에 대해 농부가 지불하는 가격이라고 할 수 있다. 232p

19. 토지서비스의 한계생산가치

토지의 한계생산에 토지에서 생산되는 재화의 가격을 곱한 것. 233p

※ 참고

① 번호*는 단어는 아니지만 교수님께서 정리하신 부분으로 알고 있어야하는 부분이라 생각되어 따로 표시하였음.

② 교수님께서 표기한 단어 이외에 책에 나온 부분 중 추가로 필요한 부분과 교재의 설명이 쉽지 않은 경우에는 추가적으로 인터넷에서 제공하는 사전을 인용하였음.

③ 단어 끝 부분의 숫자는 단어가 나오는 페이지 숫자임.